



Браво, Строй-Ресурс!



::Новости:: ::Обзоры:: ::Комментарии:: ::Репортажи:: ::Выставки:: ::Тенденции::

Январь 2014 № 1 (33)

Дорогие друзья!

Вы держите в руках издание «Браво, Строй-Ресурс!», посвященное подробному обзору актуальных событий в мире строительных материалов. Кроме того, газета расскажет вам, какие новые возможности в этом месяце открывает для вас система «Строй-Ресурс».

Наступил январь. Второй зимний месяц получил имя в честь двуликого римского бога времени, дверей и ворот Януса (Januarius). Название месяца символически означает «дверь в год» (по-латыни «дверь» – ianua). Действительно, январь традиционно связывают с новыми надеждами и начинаниями. Мы распаковываем подарки, доедаем оливье и убираем елку (впрочем, кто-то делает это ближе к марту). И приступаем к реализации намеченного: в личной жизни, в собственных проектах, в карьерных и творческих устремлениях. Желаем, чтобы в наступившем году у вас обязательно сбылось всё то, что вы загадали под бой курантов!

Оставаться в курсе последних новостей вам поможет новый номер «Браво, Строй-Ресурс!».

В январском выпуске газеты вы найдете: обзор новостей мира строительных материалов, подборку новейших стройматериалов, новинки материалов «зеленого» строительства, советы и рекомендации по применению материалов.

Если у вас кофе-брейк, проведите его со «Строй-Ресурсом»! Мы расскажем вам об одном из самых высоких зданий в мире – о китайском небоскребе Тайбэй 101. Чашечка кофе и интересная история – что еще нужно для поднятия настроения!

Напоминаем вам об услуге «горячая линия». Если у вас появилась необходимость в информации о том или ином материале, производителе, поставщике или документе, вам нужно отправить запрос на знакомый адрес stroy-resurs@bravosoft.nnov.ru, сделать пометку «СРОЧНО» – и запрос будет обработан в течение 3 рабочих дней, а результаты мы отправим вам по электронной почте. Таким образом, теперь, чтобы получить необходимые документы и справки, вам не нужно ждать следующего обновления системы!

Если у вас возникают какие-либо предложения по наполнению системы и необходимым вам сервисам, просим отправить нам письмо на тот же электронный адрес. Мы готовы меняться и совершенствоваться для вас!

*Команда разработчиков
линейки систем «Строй-Ресурс»*



**Тайбэй 101 – самое высокое здание Китая:
хай-тек и традиции. С. 11**

АНОНС НОМЕРА

Строй-новости

Новости мира строительных материалов

С. 2-3

Обнови

Новинки рынка строительных материалов

С. 4-6

Зеленый уголок

Материалы «зеленого» строительства

С. 7-8

Строительная энциклопедия

Тенденции, технологии, советы

С. 9-10

Кофе-брейк

История одного строительства.

Строительный юмор

С. 11-13

Будь в курсе современных тенденций!

«МЕТАЛЛ ПРОФИЛЬ» ПРОДОЛЖАЕТ РАСШИРЯТЬ ЛИНЕЙКУ СТАЛИ С ПОКРЫТИЕМ ECOSTEEL

В декабре 2013 года Группа компаний «Металл Профиль» – ведущий производитель кровельных и фасадных систем в России – начала поставки изделий из стали с покрытием ECOSTEEL «Золотой дуб», имитирующим дуб в распиле. На матовой поверхности имеются глянцевые узоры годовичных колец. Это придает изображению вид рельефной поверхности, присущей натуральной древесине.

«Глядя на постройку с такой облицовкой, и не скажешь, что перед тобой сталь, – комментирует Андрей Мальцев, руководитель департамента кровельных систем ГК «Металл Профиль». – Благодаря глянцевым узорам текстуры дерева ECOSTEEL в новом цвете приобрел еще более натуральный и благородный вид. Эта имитация особенно выигрышно будет смотреться на стальном сайдинге в форме бруса или оцилиндрованного бревна».

ECOSTEEL предлагается в виде сайдинга различной формы («корабельная доска», Woodstock и L-брус), а также профилированного и плоского листа. Материал предназначен для облицовки домов, хозяйственных построек и обустройства заборов.

Новое решение расширило палитру недавно появившихся рисунков «Кирпич» и «Кирпич с белым рустиком», а также «Мореный дуб», «Сосна», «Клен», «Белый камень».

Гарантия на изделия из стали с покрытием ECOSTEEL составляет 10 лет, а фактический срок службы – до 50 лет. Новинка является материалом премиум-класса. Толщина стали составляет 0,5 мм. Она имеет антикоррозионное алюмоцинковое, а также полимерное покрытие, воспроизводящее рисунки натуральных материалов.

СПРАВКА О ГРУППЕ КОМПАНИЙ «МЕТАЛЛ ПРОФИЛЬ»

«Металл Профиль» – лидер в производстве кро-



вельных и фасадных систем в России и компания № 1 в России по объему переработки стали с покрытием. Компания входит в ежегодный рейтинг «200 крупнейших непубличных компаний» журнала Forbes (66-е место в 2012 году).

Ассортимент продукции «Металл Профиль» включает металлочерепицу, элементы кровельных систем, сэндвич-панели (трехслойные и поэлементной сборки), водосточные системы, профилированные листы, вентилируемые фасады, а также другие сопутствующие товары для строительства как частных домов, так и крупных промышленных объектов.

В Группу компаний входят 14 заводов в Москве, Екатеринбурге, Тюмени, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Иркутске, Казани, Ростове-на-Дону, Краснодаре, Минеральных Водах, Караганде и Минске.

Пресс-служба компании «Металл Профиль»

СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОНТРАФАКТ: ПРИЧИНЫ И СЛЕДСТВИЕ



Президент РФ В. В. Путин подписал закон с поправками в КоАП РФ, который устанавливает штрафы за реализацию товара под чужой маркой в зависимости от размера причиненного ущерба. Строительная отрасль, наряду с одеждой, медиапродукцией и автокомплекующими, входит в число отраслей с

высокой долей подделок. По данным за 2012 год, объем продаж контрафактных строительных материалов в России составил около 10% реализованной продукции. О том, почему это происходит и как защититься от контрафакта, расскажут эксперты.

Основная причина появления на рынке поддельной продукции – это желание быстро заработать «легкие» деньги, не вкладываясь в продвижение торговой марки. При этом заявленное высокое качество материалов так и остается «немым» утверждением на упаковке, а в некоторых случаях продукция сомнительного производства и вовсе небезопасна.

По словам Ирины Белинской, генерального директора компании «Петербургский строительный центр», главная беда – не рынок контрафакта, а спрос на такие материалы со стороны потребителя. Эксперты отрасли всё чаще сталкиваются с так называемыми заговорами прорабов. «Руководители на стройплощадке проводят подделку по документам как качественный товар и прикармливают разницу в цене, – делится Ирина Белинская. – Если мы не справимся с подпольным спросом, с предложением контрафакта

бороться бесполезно».

Одно из очевидных последствий реализации контрафакта – потеря производителей. Но мало кто задумывается, что применение поддельных материалов негативно сказывается на качестве проведения строительных работ. Например, при возведении монолитных конструкций использование контрафактной фанеры в составе опалубочных систем может стать причиной обрушения.

«При подаче бетона элементы щитов съемной опалубки испытывают серьезную механическую нагрузку – до 8 т/м² поверхности, а при его застывании еще и подвергается агрессивному химическому воздействию, – рассказывает Андрей Кобец, менеджер по развитию продукта группы «СВЕЗА», мирового лидера в производстве березовой фанеры. – Только представьте, если в составе системы окажется контрафактный или некачественный продукт, скрытые дефекты – наличие «сухих» (непроклеенных) участков – могут привести к расслоению и потере прочностных характеристик».

Первое, на что следует обратить внимание при покупке строительных материалов, – это упаковка. Крупные компании, дорожащие своей репутацией, имеют узнаваемые отличительные знаки. Продукция должна иметь специальные наклейки, которые не боятся воды и холода. По словам специалистов,

«контрафактники» такие знаки подделывать пока не умеют.

«На пачках с нашей фанерой, а также внутри упаковки есть вкладыши с аналогичным содержанием. В них прописываются сортовые характеристики, а также данные сотрудников, причастных к изготовлению партии, – рассказывает Юлия Ермакова, руководитель отдела маркетинга группы «СВЕЗА». – Кроме того, примерно 90% фанеры, используемой в опалубке перекрытий, имеет торговую марку производителя».

Еще один способ защиты от кустарной продукции – это приобретение товара у официальных дилеров. Компании-производители всегда размещают списки продавцов на своих сайтах.

Одним из проверенных способов защиты эксперты называют документальное подтверждение качества строительной продукции, например сертификаты соответствия ГОСТ, ТУ. Поэтому во время приобретения товара стоит «не полениться и запросить комплект сертификатов».

Ассортимент, представленный на рынке строительных материалов, разнообразен, и отличить оригинальный товар от контрафактного непросто. Полезная информация о продукте и профессиональные советы экспертов помогут сделать правильный выбор.

Пресс-служба компании «СВЕЗА»

ЕДИНСТВЕННАЯ В РОССИИ МОДЕЛЬ ШТОРКИ ДЛЯ ВАННЫ С РОЛИКОВОЙ СИСТЕМОЙ

Компания GuteWetter – производитель душевых ограждений – представляет единственную в России двустворчатую шторку для ванны с роликовой системой. Особенностью новинки является ее свободное перемещение по поверхности ванны, при этом бортик ванны свободен от профиля, что способствует удобству использования и ухода за ванной.

«Мы разработали такое решение, во-первых, в целях удобства применения. Теперь можно устанавливать широкие душевые лейки, не боясь забрызгать пол и мебель в ванной комнате, – рассказывает Людмила Александровна Адестова, генеральный директор компании GuteWetter. – Во-вторых, изделие можно смонтировать самим, следуя инструкции. Ну а дизайн шторки впишется в самый изысканный интерьер».

Шторка SLIDE Pearl GV-862 оснащена прилегающим к ванне уплотнителем, который гарантирует надежную герметизацию. Изделие изготавливается из 6- и 8-миллиметрового закаленного стекла и оснащается хромированной фурнитурой. Стандартная высота шторки увеличена до 160 см (ранее составляла 140 см).

Предусмотрена возможность изготовления изделия по индивидуальным размерам и комплектации тонированным, матированным стеклом, с нанесением шелкографии или фотопечатью, а также с их сочетанием. Дополнительно шторка может быть обработана средством GuteClean, которое обеспечивает защиту от известкового налета, грязи, пятен и облегчает уход за душевым ограждением.

СПРАВКА О КОМПАНИИ

Компания GuteWetter Russia образована в 2009



году В настоящее время компания предлагает широкий ассортимент душевых ограждений. Вся продукция соответствует международным стандартам. Принципы деятельности GuteWetter – качество, комфорт, надежность и безопасность.

Пресс-служба компании GuteWetter

НОВЫЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫЕ ОКНА INTELIO ОТ REHAU

Новинка от REHAU, не имеющая аналогов в своем классе по звукоизоляции, теплотехнике, воздухопроницаемости, водонепроницаемости и защите от взлома. Оконная система REHAU INTELIO объединила в себе все преимущества инновационных решений компании.

INTELIO – новейшая разработка REHAU, которая представляет собой многокамерную систему с оптимальной высотой комбинаций главных профилей, что обеспечивает сочетание высоких теплоизоляционных свойств с максимальным светопропусканием. Увеличенная глубина фальца остекления – до 66 мм – позволяет устанавливать двухкамерные стеклопакеты глубиной 44 мм с использованием наиболее распространенного штапика 14,5 мм. Это решение не только максимально теплое, благодаря ему стало возможным применение специальных стекол, обеспечивающих исключительную звукоизоляцию (не менее 36 дБ (А)). В результате уровень шума внутри помещения снижается вдвое, что делает REHAU INTELIO самыми «тихими» окнами из существующих на сегодняшний день. Система INTELIO способна создать современной семье комфортную среду для отдыха, работы и учебы.

ОСНОВНЫЕ СИСТЕМНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- Системная глубина/число камер: 86 мм/6 камер.
- Теплоизоляция: R опр. = 0,95 м²*°С/Вт.
- Звукоизоляция до 4-го класса в соответствии с требованиями европейских норм.
- Взломобезопасность: до класса 3.

ПРЕИМУЩЕСТВА

Выполненные в 2 вариантах дизайна створки (со скругленным и с традиционным – скошенным наплавом со стороны улицы) оснащены ограничителями конвекции. **Ограничитель конвекции** – еще одно инновационное техническое решение от REHAU. Это

приэкструдированный в фальце остекления створки дополнительный лепесток уплотнения, после установки заполнения (стеклопакета либо непрозрачной сэндвич-панели) разделяющий воздушное пространство вокруг него на 2 автономно работающие предкамеры и таким образом способствующий снижению потерь тепла в результате уменьшения конвекции воздуха в пространстве фальца остекления.

В оконной системе REHAU INTELIO предусмотрены **2 контура свариваемых уплотнений**, материал и форма которых отлично зарекомендовали себя в инновационной системе REHAU GENEО®.

Новый вид уплотнений позволяет обеспечить максимальную герметичность оконных и балконных дверных блоков из профилей REHAU INTELIO, при этом открываются и закрываются они при минимальном усилии.

Армирование системы INTELIO типоразмера 35x28 мм, стандартное для большинства систем REHAU, позволяет экономить место на складе комплектующих и оптимизировать раскрой армирования. В программе поставок представлен полный комплект дополнительных профилей. Белые профили стандартно оснащаются свариваемыми уплотнениями серого цвета, кашированные – черного, в качестве ремонтных предлагается использовать уплотнения из TPE или EPDM.

Для производства оконных и балконных дверных блоков из профилей системы REHAU INTELIO **не требуется специальных станков**, приспособлений и фурнитурных решений. Новая профильная система присутствует в программе по расчету окон REHAU REF 6.33, по запросу клиентов могут быть предоставлены данные для настройки любых других программ и обрабатывающего оборудования.



ПОДРОБНУЮ ИНФОРМАЦИЮ СМ. В НОВОМ ОБНОВЛЕНИИ СИСТЕМЫ «СТРОЙ-РЕСУРС».

Браво, Строй-Ресурс!

СВЕЖЕСТЬ ГОРНОГО ВОЗДУХА: НОВЫЙ ВОЗДУХООЧИСТИТЕЛЬ ОТ KORTING



Компания Korting выпустила воздухоочиститель KAP 800, предназначенный для помещений площадью до 28 м². Его отличают стильный минималистский дизайн, компактные размеры и внушительный набор функций.

Функция ионизации воздуха PLAZMA

Встроенный ионизатор воздуха Plasma насыщает воздух заряженными частицами, которые способствуют более интенсивной очистке воздуха от пыли и неприятных запахов. Нам всем хорошо знакомо ощущение чистоты и свежести в воздухе после грозы. Именно функция ионизации позволит добиться кристальной чистоты и свежести воздуха в вашем доме.

Световая индикация уровня загрязнения воздуха

Цветовая индикация наглядно отображает уровень загрязненности воздуха. Вам достаточно одного взгляда на переднюю панель воздухоочистителя KORTING, чтобы сделать вывод о качестве воздуха и откорректировать настройки мощности.

Функция контроля загрязнения фильтров SMART LOCK

Специальный датчик следит за тем, чтобы фильтры находились в оптимальных условиях для работы прибора. Если фильтр потребует чистки или замены, соответствующий цвет загорится на панели. Если вы забудете заменить фильтр, то функция SMART LOCK от KORTING выключит прибор, чтобы грязный воздух не поступал в помещение.

Четырехступенчатая система фильтрации воздуха

Воздухоочиститель KORTING оборудован многоступенчатой системой фильтрации, которая гарантирует лучшее качество воздуха.

Автоматический режим

Воздухоочиститель KORTING может автоматически выставлять скорость воздушного потока исходя из уровня загрязненности воздуха.

Функция изменения степени чувствительности датчика загрязнения воздуха

Атмосфера, которая нас окружает, очень сильно зависит от того, где мы находимся.

И, конечно, уровень загрязненности в многомиллионном мегаполисе и небольшом пригороде будет сильно различаться.

Именно поэтому воздухоочиститель KORTING позволяет регулировать чувствительность датчика качества воздуха.

Таким образом, можно настроить прибор для работы в разных условиях оптимальным образом.

Технические характеристики

- Современный минималистский дизайн
- Фронтальная панель: 5 цветовых решений
- Четырехступенчатая система фильтрации воздуха
- Функция изменения степени чувствительности датчика загрязнения воздуха
- Сенсорное управление TOUCH CONTROL
- Эргономичный пульт дистанционного управления
- Световая индикация уровня загрязнения воздуха
- Автоматический режим работы
- Ночной режим работы
- Функция ионизации воздуха PLAZMA
- Функция контроля загрязнения фильтров SMART LOCK
- Уровень шума (ночной режим): 26 дБ
- Мощность подключения: 40 Вт
- Производительность: 240 м³/ч
- Площадь помещения: 28 м²
- Габариты прибора (ШхВхГ): 380x675x235 мм
- Вес прибора: 8,2 кг
- Габариты упаковки (ШхГхВ): 460x760x315 мм
- Вес прибора в упаковке: 10,2 кг



Подробную информацию см. в новом обновлении системы «Строй-Ресурс».

Браво, Строй-Ресурс!

ЗАЩИТА ДОМА ОТ КАПРИЗОВ ПРИРОДЫ



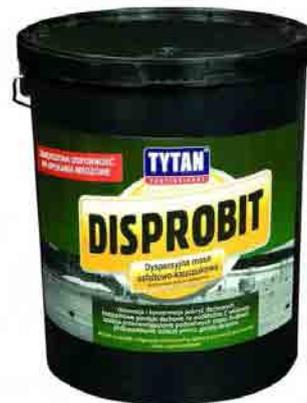
Компания «Селена Восток», мировой производитель строительной химии, представляет на российском рынке гидроизоляционные материалы под брендом Tytan Professional. Новые битумно-полимерные эмульсии на водной основе Disprobit и Abizol ST обладают улучшенными свойствами и идеально подходят для защиты кровли и подвальных помещений от лишней влаги. А формула ускоренного высыхания позволяет вдвое сократить время проводимых работ.

Битумно-полимерные эмульсии Disprobit и Abizol ST станут отличным вариантом для гидроизоляционных работ с фундаментом, кровлей, балконами, террасами и внутренними помещениями. Продукты обладают исключительной адгезией с большинством строительных материалов. А благодаря формуле ускоренного высыхания процесс гидроизоляции теперь проходит в 2 раза быстрее.

Хорошим решением при работе с плоской кровлей из рубероида и других битуминозных рулонных материалов станет Tytan Professional Disprobit. Благодаря вязкой консистенции средство не стекает с вертикальных поверхностей. Мастику можно наносить на сухие и слабо увлажненные основания. Кроме того, Disprobit не содержит растворителей и абсолютно экологичен и безопасен.

При гидроизоляции подвальных помещений незаменимую помощь окажет Tytan Professional Abizol ST. Продукт отлично подойдет для приклеивания плит из

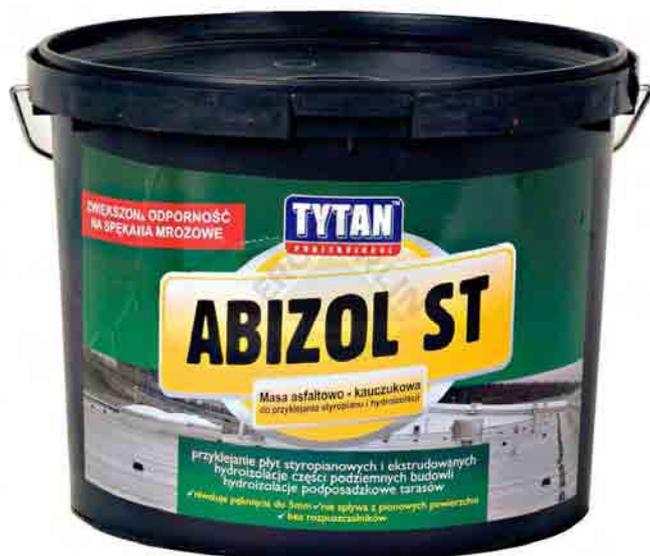
пенополистирола к минеральным основаниям. Abizol ST способен затягивать трещины в нижнем слое глубиной до 5 мм. Это позволяет защитить стены фундамента от проникновения воды при сильных дождях или таянии снега. Тем самым предотвращается разрушение основания здания. Продукт идеален для неровных, деформированных и проблемных поверхностей. Помимо прочего, средство образует очень плотное покрытие, устойчивое к перепадам температур.



Битумно-полимерные эмульсии Tytan Professional изготовлены с использованием европейского нефтяного окисленного битума марки 95/35, который содержит немецкий SBS-каучук. Отсутствие растворителей расширяет диапазон применения продукта и позволяет производить гидроизоляцию внутри помещений, а также на террасах и балконах. Эластичная и густая консистенция состава исключает попадание влаги извне и создает долговечное и надежное покрытие. А повышенные теплостойкость, морозостойкость и атмосферостойкость обеспечивают высокое качество гидроизоляционных работ.

СПРАВКА О КОМПАНИИ

Группа Selena – это холдинг международных компаний по производству и дистрибуции широкого ассортимента материалов строительной химии для различных сегментов пользователей (профессионалов и домашних мастеров). Группа Selena реализует заказы на территории более чем 70 государств по всему миру. В состав группы входят 30 компаний в 18 странах мира (Польша, Бразилия, Болгария, Китай, Чехия, Словакия, Финляндия, Германия, Казахстан, Южная Корея, Испания, Румыния, Россия, Турция, Венгрия, Италия, Украина, США), в т. ч. производственные предприятия на 3 континентах. В Группе компаний Selena работает около 1600 человек. В настоящее время группа Selena является третьим по величине производителем полиуретановой пены в мире и уверенно конкурирует на мировом рынке строительной химии с глобальными концернами, имеющими многолетние традиции. Основным элементом стратегии группы Selena является качество.



ПОДРОБНУЮ ИНФОРМАЦИЮ СМ. В НОВОМ ОБНОВЛЕНИИ СИСТЕМЫ «СТРОЙ-РЕСУРС».

Браво, Строй-Ресурс!

Опыт Ирландии: СОЦИАЛЬНЫЕ ВЫГОДЫ ОТ «ЗЕЛЕННОГО» СТРОИТЕЛЬСТВА ГОРАЗДО ВЫШЕ, ЧЕМ ОТ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ

В конце 2013 года состоялось шестое заседание Клуба зеленых архитекторов НАУР, которое с успехом прошло в рамках фестиваля инновационных технологий в архитектуре и строительстве «Зеленый проект 2013».

Главной темой встречи стало обсуждение передового опыта Ирландии как европейского лидера в области экологического строительства. Однако в связи с тем, что прошедшее заседание клуба стало последним в этом году, первой на заседании выступила генеральный директор Национального агентства Светлана Дувинг с подведением итогов года в российском экостроительстве.

К сожалению, в России до сих пор не введено значимых инструментов государственной поддержки «зеленых» инициатив, как это происходит в государствах ЕС, в частности в Ирландии, о которой пошла речь на второй презентации представителя коммерческого отдела посольства Ирландии в России Джона Шерри. Все страны, входящие в Европейский союз, обязаны работать в рамках директивы 20-20-20.

В Ирландии достижение поставленных показателей планируется осуществлять через активное развитие сектора ветроэнергетики и интеллектуальных энергетических сетей, которые не только помогут эффективно перераспределять полученную чистую энергию по территории страны, но и обеспечат ее поставку за рубеж, в первую очередь в Великобританию. В дальнейших планах Ирландии – стать крупнейшим экспортером альтернативной энергии в Европе.

С целью реализации этой стратегии в Ирландии создан специальный государственный фонд SEAI для координации и софинансирования запланированных работ (другую часть финансирования выделяет Евросоюз). Однако различного рода поддержку подобным инициативам оказывают несколько других крупных некоммерческих объединений вроде национального Совета по экологическому строительству, национального энергетического форума IFCS и некоторых других.

Причем развитие и внедрение инновационных решений и технологий в Ирландии ведется с активным привлечением, в т. ч. и к научно-исследовательской



работе, профессиональных урбанистов, архитекторов и консультантов. Как рассказал на своем мастер-классе ведущий ирландский «зеленый» архитектор Шон Харрингтон, в настоящий момент его компания по заданию ирландского правительства проводит исследование и выявление конкретных показателей по экономии, которую получает компания, арендующая офис в «зеленом» здании.

К настоящему моменту были получены следующие показатели: экономия на энергоносителях для арендатора составит 24 евро/кв. м/год, на воде – €1/кв. м/год, на снижении невыходов сотрудников на работу по болезни (на 39%) – €180/кв. м/год, на увеличении производительности труда (5%) – €90/кв. м/год. В целом такой арендатор может сэкономить почти €900 на квадратный метр в год. Несложно посчитать, что арендовать офис в 100 кв. м в «зеленом» здании окажется выгоднее на €7500 в месяц, а это уже достаточно значимые даже для богатого арендатора цифры.

В связи с этим главным профессиональным посылом ирландского архитектора к его российским коллегам и участникам заседания стало то, что социальные выгоды от внедрения технологий экологического строительства во много раз выше, чем прямые выгоды от энергосбережения (хотя это вовсе не умаляет важности его внедрения).

По материалам Интернета

ГАЗОБЕТОН ПОЗВОЛЯЕТ ВОЗВОДИТЬ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫЕ ДОМА И СНИЖАТЬ СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕТЫ

Использование энергосберегающих строительных материалов и технологий для снижения энергопотребления зданий – одна из приоритетных задач, стоящих сегодня перед российским строительным комплексом.

Требования к энергосбережению усиливаются во всём мире, в т. ч. и в России, перед которой стоит задача «излечиться» от расточительности. Международная организация по стандартизации (ISO) ведет разработку нового жесткого международного стандарта ISO 50001 Energy management systems. («Системы энергоменеджмента»). В Европе формируется анало-

гичный стандарт EN 16001. Сходные нормативы будут приняты в России. Уже сегодня требования по теплозащите зданий определяются тоже достаточно жесткими СНиП 23-02-2003 «Тепловая защита зданий».

Вопросы энергосбережения и энергоэффективности, поиск и продвижение энергоэффективных и энергосберегающих технологий давно находятся в центре внимания экспертов. Последнее невозможно без использования в строительном процессе современных строительных материалов, одним из которых и является автоклавный газобетон.



Газобетон в строительстве практически универсален: он одновременно является несущим и теплоизоляционным материалом и позволяет возводить одно- и многоярусные наружные ограждающие стены толщиной от

300 до 400 мм, отвечающие всем нормативным требованиям по тепловой защите зданий и сооружений без дополнительного утепления. Фасадные конструкции долговечны и практичны с точки зрения эксплуатации.

Например, в Дании, где из газобетона строится более 50% всех зданий, этот материал используется также и как самостоятельный теплоизолятор в ограждающих конструкциях. Если рассматривать здание в целом, то 19% потери тепла происходит через ограждающие конструкции, поэтому данному вопросу уделяется так много внимания.

Об эффективности газобетона можно говорить с точки зрения не только сокращения потерь тепла при эксплуатации строений, но и калькуляции затрат на возведение стен, соответствующих современным требованиям по тепловой защите зданий и сооружений.

По материалам Интернета

НОВЫЙ ЗАВОД ХОЛДИНГА «ЕВРОЦЕМЕНТ ГРУП» МОЖЕТ УТИЛИЗИРОВАТЬ 90% МУСОРА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Мощности предприятия позволяют ежегодно утилизировать до 300 тыс. т мусора без ущерба для экологии. Реализация данного проекта позволит Воронежской области на 90% отказаться от захоронения отходов благодаря созданию системы обслуживания территории с населением свыше 2,5 млн человек.

Данный масштабный экологический проект был представлен в декабре на совещании по вопросам применения твердых бытовых отходов в качестве альтернативного топлива в Департаменте природных ресурсов и экологии Воронежской области управляющим Воронежским филиалом «ЕВРОЦЕМЕНТ групп» Марком Труновым.

Переработку мусора планируется осуществлять по следующей схеме: промышленные и муниципальные твердые бытовые отходы вместо их захоронения используются для производства альтернативного топлива, которое полностью перерабатывается при обжиге клинкера (один из этапов производства цемента). Температура в печи, в которой обжигается клинкер, составляет 1450 °С. Это позволяет полностью утилизировать отходы без воздействия на экологию.



Новый завод холдинга «ЕВРОЦЕМЕНТ групп» сможет использовать по данной технологии до 300 тыс. т мусора в год, что позволит на 90% отказаться от захоронения отходов на территории Воронежской области.

«Предлагаемое нами решение по переработке мусора окажет позитивное воздействие на уменьшение объема загрязнения окружающей среды, экономию биоресурсов, создание благоприятных условий для жизни и здоровья людей, а также привитие населению принципов бережного отношения к природе», – отметил на совещании Марк Трунов.

Стоит отметить, что холдинг «ЕВРОЦЕМЕНТ групп» уже имеет успешный опыт реализации экологических мероприятий на других цементных заводах. Так, в 2013 году предприятие «Белгородский цемент» подписало соглашение об утилизации отходов Белгородского завода по производству лимонной кислоты ООО «Цитробел». В течение 3 лет «Белгородский цемент» сможет переработать все 300 тыс. т отходов «Цитробела», что позволит вернуть г. Белгороду 8 га свободной площади. До конца текущего года будет переработано 45 тыс. т отходов.

По материалам Интернета



Лофт, или Нью-Йоркский стиль в интерьере



Лофт (от англ. loft – чердак, верхний этаж, мансарда, комната наверху) – стиль, зародившийся в 40-х годах прошлого века в Нью-Йорке. Когда цены на землю начали резко расти, промышленные предприятия переместились на окраины, а заброшенные фабрики, заводы, склады стали превращаться в пространства для жизни, офисы, мастерские богемы.

Возникла новая форма организации жилища: внутреннее пространство интерьера стиля лофт представляет собой единый объем, просторные помещения с открытой планировкой и высокими потолками, без внутренних перегородок, с обилием воздуха и света.



Архитектура loft-здания: большие остекленные поверхности, металлические балки, стойки и несущие конструкции, размах помещений – придает жилищу своеобразную атмосферу простора и свободы действий. Основными чертами стиля являются большие открытые пространства, огромная кубатура помещения, высокие потолки и большие окна от пола до потолка. Зачастую помещение полностью просматривается, изолируются только спальня, санузел и подсобные помещения. Особую атмосферу интерьеру придают детали из промышленного прошлого: открытые взгляду несущие конструкции, трубы, вентиляция, металлические лестницы, бывшие фабричные станки, сохраненные лифты. Современная мебель и новаторское обращение с такими материалами, как кир-

пич, сталь и стекло, – главные принципы интерьера в стиле лофт.

Отделка стен минимальна: иногда это рельефная штукатурка или краска сложных цветов. Особенно ценится сохраненная старинная кирпичная кладка. Она создает стильный, но в то же время нейтральный фон для проектирования интерьера. Для стиля характерны стены, крашенные белой матовой эмульсией, голый кирпич или гладкий бетон. Дощатые полы отциклеваны и покрыты светлым прозрачным лаком, смягчены эксцентрично-смелым цветным ковриком или мохнатым флокати. В жилых зонах часто используется паркет, на нём – шкуры животных, яркие и стильные ковры для придания брутальному интерьеру уюта. Внутренние перегородки – из стеклоблоков, особенно для отделения кухни или санузла. Иногда стеклоблоки заменяют окна. Окна – до пола, без гардин и тюля, только вертикальные или горизонтальные жалюзи.



Основные цвета – приглушенно-пыльные, яркие цвета используются в качестве пятен. Современная техника – от стальных плит до телевизоров с плазменными экранами. Соседство ультрасовременного светлого дерева с этническими или старинными предметами делает интерьер оригинальным. Наблюдается изобилие просторных «посадочных мест» – больших кресел и диванов. Мебель для интерьера лофт – это всегда произведение искусства. Она может быть необычной или стандартной формы, но всегда яркая и привлекает внимание. Часто это мебель-



трансформер. «Открытый доступ» – от двусторонних стеллажей, которые могут использоваться как перегородки, до полок по стенам. Внутреннее пространство выглядит скромным фоном для изысканных вещей и отступает на второй план. В дизайне лофт-интерьеров можно встретить предметы экстерьера: прикрепленные к потолку качели и гамаки, столы для настольного тенниса, бейсбольные сетки, что делает интерьер крайне неординарным.

Отправная точка для будущего интерьера в стиле лофт – соседство современной фактуры, стекла и стали с досками пола и голой кирпичной стеной. Акцент делается на максимальном ощущении пространства и соседстве старого и нового.



Блеск стекла и хрома, светлое дерево на фоне голых кирпичей – таким может быть интерьер кухни в стиле лофт. Кухня в лофт-интерьере обычно небольшая, отделенная барной стойкой или островная. Кухонная утварь состоит из традиционного уголка со встроенной техникой или шкафа-трансформера, где находятся плита, раковина, посуда.

Потолки в лофт-помещениях часто оставляют нетронутыми: старый бетон, покрытый лишь прозрачным лаком или краской, и несущие балки. В благоустроенных интерьерах возможны устройство подвесных потолков или обшивка деревом.

Дневного света в лофте очень много из-за огромных окон, но вечером и ночью для такой внушительной кубатуры требуются мощные светильники. Общий свет в интерьере лофта делают с помощью промышленных светильников: шинные и карданные системы с прожекторами, светильники типа downlight. Используется декоративная подсветка зон: ниш, выступов, арт-объектов. Такая подсветка частей лофт-интерьера может быть выполнена как прожекторами, так и обычными светильниками с галогенными, люминесцентными и диодными лампами. В освещении ис-



пользуется система типа «умный дом», позволяющая включать и выключать свет и менять световые сценарии из любого угла.

Для стиля характерна мебель яркого цвета, натуральные с пластиком и нержавеющей сталью модные материалы, формы мебели – кубические комоды, кресла с необычными вогнутыми спинками. Единый стиль подчеркивает использование столов и пуфиков с одинаковыми элементами оформления.

Уникальность лофт-стиля – в его многоликости и разнообразии: интерьер может быть дружелюбным и неформальным, или сдержанно-строгим, или респектабельным и дорогим. В любом случае интерьер в стиле лофт получится необычным и стильным.

Аксессуары – граффити, рекламные плакаты, абстрактные картины, напольные вазы, мягкие пуфы, безделушки. На однотонных стенах удачно смотрятся произведения современного искусства, компьютерные репродукции знаменитых картин.

Нью-йоркский стиль распространен во всем мире и обретает популярность в России. В стиле лофт оформляют помещения для инсталляций, показов, галерей и выставок. Его можно встретить в интерьерах магазинов, клубов, офисов и кафе, стиль удачно вписывается и в частный интерьер. Дизайнеры и архитекторы называют его «стилем XXI века». В таком пространстве легко создается собственная окружающая среда, хотя жилье располагается в центре мегаполиса. Если вы уверены в своем художественном вкусе и площадь помещения позволяет, смело выбирайте лофт!



ТАЙБЭЙ 101

Тайбэй 101 – небоскреб, расположенный в столице Китайской Республики – Тайбэе. Здание является одним из главных символов современного Тайбэя и всего Тайваня. Его архитектурный стиль в духе постмодернизма сочетает современные традиции и древнюю китайскую архитектуру. Тайбэй 101 является пятым по высоте в мире зданием после Бурдж-Халифа в Дубае, Абрадж аль-Бейт в Мекке, Шанхайской башни в Шанхае и ВТЦ 1 в Нью-Йорке.

Строительство началось с церемонии закладки первого камня 13 января 1998 года и завершилось подведением здания под крышу 1 июля 2003 года. Стоимость небоскреба составила 1,7 млрд долларов.

КОНСТРУКЦИЯ

Тайбэй 101 сконструирован для эксплуатации в природных условиях, типичных для Юго-Восточной Азии: здесь нередки тайфуны и землетрясения. Инженеры, работавшие над зданием, заявляют, что оно может выдержать порывы ветра до 60 м/с и сильнейшие землетрясения.

Задачей инженеров было спроектировать небоскреб, одновременно не очень жесткий, чтобы противостоять сильным ветрам, и прочный, чтобы предотвратить поперечные смещения. Низкая жесткость предотвращает повреждения конструкции при сильных изгибающих моментах, при этом должен сохраняться высокий уровень комфорта сотрудников и посетителей башни. Кроме того, недопустимы деформации, приводящие к дополнительной избыточной нагрузке на панели остекления и несущие перегородки.

Прочность и одновременно нежесткость башни достигаются в т. ч. применением в строительстве высококачественной стали. Здание поддерживают 36 колонн, включая 8 главных колонн из бетона с прочностью в 70 МПа. Каждые 8 этажей аутригерные фермы соединяют колонны в ядре здания с внешней нагрузкой.

Перечисленные особенности конструкции, а также прочность фундамента делают Тайбэй 101 одним из самых устойчивых зданий, когда-либо возведенных человеком. Фундамент усилен 380 сваями, забитыми



в землю на 80 м, из них около 30 м – в скальном основании. Каждая свая имеет диаметр 1,5 м и может нести нагрузку в 1000–1300 т.

До строительства был спроектирован 660-тонный стальной маятник, являющийся инерционным демпфером колебаний. Подвешенный на 88–92-м этажах, маятник колеблется, компенсируя движения здания, вызванные сильными порывами ветра. Его сфера, крупнейшая в мире, составляет 5,4 м в диаметре. Два других гасителя колебаний, каждый весом 6 т, находятся на вершине шпиля. Они смягчают удары ветра, действующие на верхнюю часть здания. Энергия колебаний, накопленная демпферами, гасится системой пружин, расположенных под демпферами.

ВЫСОТА

Здание имеет 101 надземный и 5 подземных этажей. После завершения строительства Тайбэй 101 стал мировым рекордсменом в следующих категориях:



- От земли до верхнего архитектурного элемента (шпиля): 509,2 м.
- От земли до крыши: 449,2 м.
- От земли до верхнего используемого этажа: 439,2 м.

СИМВОЛИЗМ

Тайбэй 101 объединяет древние мотивы и традиционную китайскую философию с современными технологиями и материалами. Тайбэй 101 обладает символизмом axis mundi, оси мира, где встречаются земля и небо и соединяются 4 стороны света.



Высота в 101 этаж символизирует обновление времени: новый век, который наступил во время постройки здания (100 + 1), и все новые года, которые затем наступят. Также число символизирует высокие идеалы, которые на единицу больше 100 (традиционное число совершенства).

В конструкции башни можно выделить 8 секций, каждая из которых состоит из 8 этажей. В китайской культуре число 8 ассоциируется с достатком, процветанием и удачей.

ВНУТРИ ЗДАНИЯ

Здание было построено с применением высоких технологий и сейчас является офисным и развлека-

тельным центром Тайбэя.

На 1–4-м этажах располагаются предприятия розничной торговли, этажи 5–6-й занимает фитнес-центр, на этажах 7–84-м находятся офисы, этажи 86–88-й занимают рестораны и бары; смотровые площадки расположены на этажах 89, 91 и 101. Этажи с 92-го по 100-й являются техническими.



Двухэтажные лифты в 2004 году стали самыми скоростными в мире. Они развивают скорость в 16,83 м/с (60,6 км/ч). Лифты Тайбэй 101 поднимают посетителей с 5-го до 89-го этажа за 37 секунд. Каждый лифт имеет аэродинамическую форму, систему контроля давления, интеллектуальную систему аварийного торможения и первую в мире трехуровневую систему защиты от выбега. Цена каждого лифта – 2,4 млн долларов США.

По материалам Интернета



10 ПРИЗНАКОВ ТОГО, ЧТО НОВОГОДНЯЯ НОЧЬ УДАЛАСЬ

1. Наутро ты не чувствуешь похмелья. Правда, ног ты тоже почему-то не чувствуешь.
2. Идя утром по квартире, ты иногда прилипаешь к полу, а иногда поскальзываешься на нём.
3. Ты единственный, кто запомнил, что ночью вытворял что-то непристойное.
4. Теперь ты можешь отличить серпантин от конфетти даже на вкус.
5. На паркете вокруг елки осталась колея от хороводов.
6. По словам пожарных, тушивших твою квартиру, «это, скорее всего, были покрышки от «газели».
7. Раковину, ванну и аквариум невозможно отличить друг от друга.
8. Ты проснулся рядом с незнакомым милиционером.
9. Гостей уже нет, но по квартире так не скажешь.
10. Снежная баба во дворе украшена драгоценностями твоей жены.

Анекдоты

Пятый раз из музея похищают «Черный квадрат» Малевича! И вот уже пятый раз сторож дядя Вася успевает к утру восстановить картину.

Завод по производству медных тазов накрылся готовыми изделиями.

Электросварщик Иванов в большой обиде на своих родителей: это ж надо было дать такое имя – Электросварщик!

В знак протеста против голодовки шахтеров депутаты объявили обеденный перерыв.

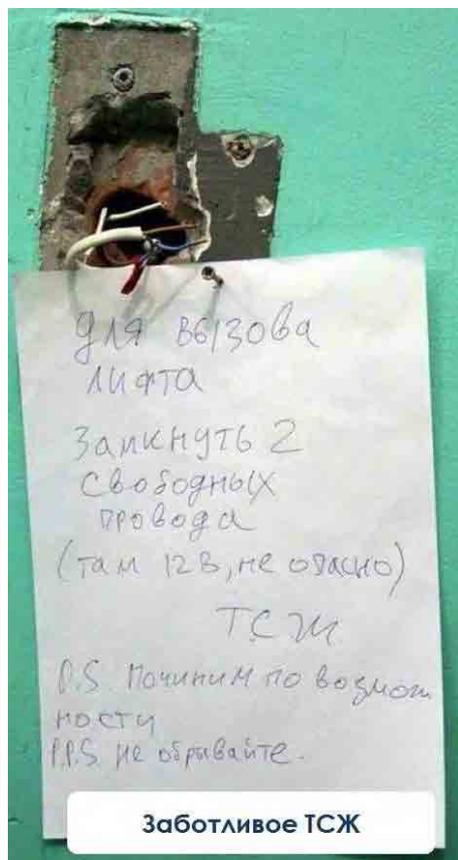
По сообщениям Госкомстата, за последний месяц цена на бензин в среднем по стране упала на 0,7%. Объем же одного литра уменьшился на 1,5%.

Один мальчик в прошлом году вел себя настолько плохо, что Дед Мороз оформил на него кредит.

В службе техподдержки ядерных реакторов вздрагивают при каждом звонке.

Хочется хлеба и зрелищ? Клоун-пекарь, тел.: 555-1234.

ФОТОГАЛЕРЕЯ



Если с вами или вашими коллегами произошла веселая история на строительную тему, присылайте ее нам на адрес sharov@bravosoft.nnov.ru. Мы с удовольствием расскажем об этом на страницах газеты «Браво, Строй-Ресурс!». Или звоните по телефону (831) 200-30-30, отдел продвижения программных продуктов.

Если у вас появились вопросы, пожелания, предложения о том, что вы хотели бы видеть на страницах газеты, вы всегда можете позвонить по телефону (831) 200-30-30 Шарову Сергею или написать на электронный адрес: sharov@bravosoft.nnov.ru.

