Браво, Строй-Ресурс!

::Новости:: ::Обзоры:: ::Комментарии:: ::Репортажи:: ::Выставки:: ::Тенденции:: Октябрь 2013 № 10 (30)

Дорогие друзья!

Вы держите в руках издание «Браво, Строй-Ресурс!», посвященное подробному обзору актуальных событий в мире строительных материалов. Кроме того, газета расскажет вам, какие новые возможности в этом месяце открывает для вас система «Строй-Ресурс».

В сентябре 1946 года в Лондоне состоялось международное совещание архитекторов. В то время перед многими странами стоял вопрос о восстановлении разрушенных во время Второй мировой войны городов. На этом заседании практически единогласно было принято решение о создании новой организации, которая получила название Международный союз архитекторов (МСА). В настоящее время в МСА насчитывается около 100 национальных секций, членами которых являются более миллиона архитекторов из разных стран мира.

Почти 4 десятилетия спустя, в 1985 году, на очередном заседании союза был учрежден Всемирный день архитектуры, отмечаемый в первый понедельник октября. Праздник уже имеет свои традиции: архитекторы всей планеты собираются на конференции, симпозиумы и форумы, где делятся своими знаниями и опытом, решают проблемы, связанные со строительством и реставрацией зданий и сооружений, устраивают тематические дискуссии и диспуты. Нередко организовываются всевозможные выставки и экскурсии.

Мы с радостью поздравляем всех архитекторов и желаем неиссякаемых творческих идей, смелых и надежных решений, покорения карьерных высот! Здоровья, благополучия и тепла вашему дому! Выражаем восхищение вашей профессией, ведь архитекторы – реформаторы городов!

Оставаться в курсе последних новостей и событий вам поможет новый номер «Браво, Строй-Ресурс!».

В октябрьском выпуске газеты вы найдете: обзор новостей мира строительных материалов, подборку новейших стройматериалов, новинки материалов «зеленого» строительства, советы и рекомендации по применению материалов.

Напоминаем вам об услуге «горячая линия». Если у вас появилась необходимость в информации о том или ином материале, производителе, поставщике или документе, вам нужно отправить запрос на знакомый адрес stroy-resurs@bravosoft.nnov.ru, сделать пометку «СРОЧНО» – и запрос будет обработан в течение 3 рабочих дней, а результат мы отправим вам по электронной почте. Таким образом, теперь, чтобы получить необходимые документы и справки, вам не нужно ждать следующего обновления системы!

Команда разработчиков
линейки систем «Строй-Ресурс»

С Днём архитектора!

АНОНС НОМЕРА

Строй-новости
Новости мира строительных материалов
С. 2–3

Обнови
Новинки рынка строительных материалов
С. 4–6

Зеленый уголок
Материалы «зеленого» строительства
С. 7–8

Строительная энциклопедия
Тенденции, технологии, советы
С. 9–10

Кофе-брейк
История одного строительства.
Строительный юмор
С. 11–12

Будь в курсе современных тенденций!

Премиальное кровельное покрытие стало доступнее

Группа компаний «Металл Профиль» – лидер по производству кровельных и фасадных систем в России – расширила ассортимент кровельных покрытий сталью с полиуретановым покрытием PURETAN. От существующих аналогов это современное покрытие отличают более выгодная цена и толщина покрытия 35 мкм. Материал предназначен для изготовления металлочерепицы, профнастила, плоского листа и элементов отделки кровли.

«Блестящий шероховатый металл PURETAN по своим техническим характеристикам и внешнему виду соответствует покрытиям премиум-сегмента. Такая кровля будет выглядеть дорого, но обойдется дешевле почти на треть», – говорит Андрей Мальцев, руководитель департамента кровельных систем ГК «Металл Профиль».

Новое покрытие разработано ГК «Металл Профиль» совместно со шведской компанией AkzoNobel – крупнейшим мировым производителем красок и покрытий. Изготовление металла осуществляется на заводе компании Marcegaglia в г. Равенна (Италия).

Стойкость стали к коррозии и механическим повреждениям обусловлена сложной формулой покрытия, включающей в себя цинк первого класса (275 г/м^2), специальный грунт толщиной 7 мкм и полиуретановое покрытие с полиамидными гранулами.

Высший класс устойчивости PURETAN к ультрафиолетовым лучам RUV4 обеспечивает долгое сохранение цвета. Качество покрытия позволяет предоставить 12-летнюю гарантию. Фактический срок службы составит 50 лет.

PURETAN представлен в цветах каталога RR: RR11 (темно-зеленый), RR750 (терракотовый), RR32 (темно-коричневый), RR29 (кирпично-красный), RR35 (голубой), а также в уникальном для России оливковом цвете Olivio и в новом оттенке коричневого – Coffee (цвет кофе с молоком).

Рекомендованная розничная стоимость PURETAN – 380 руб. за 1 м^2.

Справка о группе компаний «Металл Профиль»

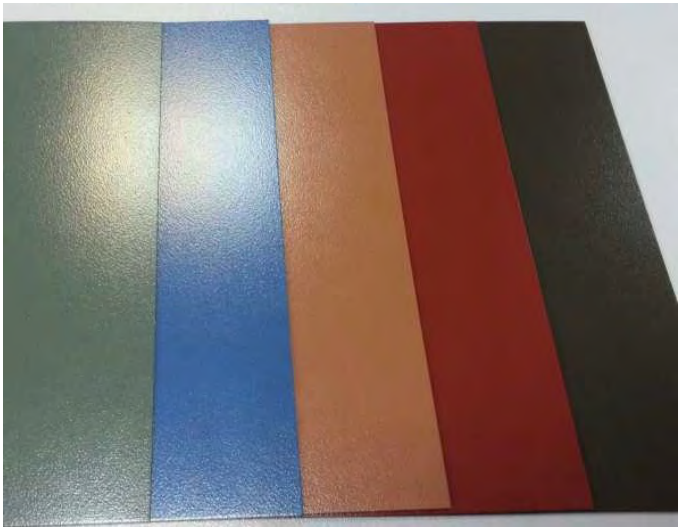
«Металл Профиль» – лидер по производству кровельных и фасадных систем в России и компания № 1 в России по объему переработки стали с покрытием.

В 2011 году ГК «Металл Профиль» – лидер российского рынка сэндвич-панелей (по результатам исследования информационно-аналитического агентства Infoline).

Ассортимент продукции «Металл Профиль» включает металлочерепицу, элементы кровельных систем, сэндвич-панели (трехслойные и поэлементной сборки), водосточные системы, профилированные листы, вентилируемые фасады, а также другие сопутствующие товары для строительства как частных домов, так и крупных промышленных объектов.

В Группу компаний входят 14 заводов в Москве, Екатеринбурге, Тюмени, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Иркутске, Казани, Ростове-на-Дону, Краснодаре, Минеральных Водах, Караганде и Минске. Продукцию «Металл Профиль» можно приобрести у 1600 дилеров и 50 торговых представительств в России, Беларуси и Казахстане.

Пресс-служба компании «Металл Профиль»



В Москве прошел Международный конгресс по энергоэффективности

В сентябре 2013 года в Москве состоялся Международный конгресс по энергоэффективности «Практика применения энергосберегающих технологий». Мероприятие организовано компанией «Данфосс» и приурочено к 20-летию работы на российском рынке. В конгрессе приняли участие более 500 человек: представители региональных органов государственной власти РФ, руководители проектных и строительных компаний, главные энергетики крупных промышленных предприятий. Мероприятие посетили и зарубежные гости.

В рамках конгресса прошла пресс-конференция на тему сокращения энергоемкости российской экономики и способов финансирования энергосберегающих проектов.

«Россия постепенно переходит от расточительности к экономии. Технологии, которые позволяют добиться серьезного экономического эффекта, есть во всех сферах: жилой фонд, промышленность, торговые предприятия. Потенциал огромен, опыт применения накоплен во многих регионах. Остается добиться, чтобы примеры стали ежедневной практикой», – отметил Михаил Шапиро, генеральный директор компании «Данфосс».

Для России, по данным Росстата, справедливо следующее: за первые 12 лет нового века отремонтировано только 3% нуждающегося в реконструкции жилого фонда при общей потребности более чем 2 млрд м^2 жилья. По словам Михаила Шапиро, такими темпами на полную модернизацию уйдет более 170 лет и энергоэффективную Россию увидят только наши внуки. Причиной тому ветхий фонд, оставшийся «в наследство», и недостаточные объемы финансирования.

Но сегодня в России уже реализованы десятки тысяч проектов, в основе которых лежит опыт применения датских энергосберегающих технологий. Республика Татарстан – один из лидеров по их внедрению среди российских регионов.

Так, на пресс-конференции в качестве примера был приведен опыт реконструкции системы теплоснабжения города с населением более 500 000 человек – Набережные Челны. Рафаиль Киямов, заместитель руководителя Исполнительного комитета, начальник управления городского хозяйства и жизнеобеспечения населения г. Набережные Челны, рассказал журналистам, что к настоящему моменту автоматика Danfoss установлена в 1200 домах города. Итог модернизации – сокращение ежегодного потребления тепловой энергии почти на 1 млн Гкал. Теплопотребление в пересчете на квадратный метр жилой площади сократилось более чем на 21%, а суммарное потребление горячей воды – на 23%.

Рекордное количество энергосервисных контрактов заключено на сегодняшний день в Республике Саха (Якутия). «С 2011 года мы реализовали 42 энергосервисных контракта. В этом году заключили еще 3», – отметил Владимир Сыромятников, генеральный директор ООО «Энергосберегающие технологии» (Якутск). На всех объектах, по словам специалиста, был сформирован базис – установлены приборы учета тепла. Благодаря технологиям регулируемого потребления в апреле – мае 2013 года получена экономия на отоплении в 78%.

Пресс-служба компании Danfoss

Разработана новая коллекция Art Vinyl для коммерческих помещений

Компания Tarkett, один из мировых лидеров в производстве напольных покрытий, представляет новую коммерческую коллекцию модульного напольного покрытия Art Vinyl – LOUNGE. Коллекция LOUNGE предназначена не только для жилых, но и для коммерческих помещений и позволяет создавать индивидуальные интерьеры, зонировать пространство, сочетать различные фактуры и формы. Образовательные учреждения, офисы, бутики, рестораны, магазины выгодно подчеркнут свою индивидуальность благодаря модульности и широкому ассортименту цветов и фактур LOUNGE. Коллекция создана специально для тех, кто любит удобные и современные решения, ценит красоту, комфорт и возможности для создания уникального дизайна.

Коллекция включает в себя 15 дизайнов «под дерево» в формате планок и 6 дизайнов «под камень» в виде плиток. Все элементы имеют фаску с 4 сторон, что зрительно увеличивает пространство и делает покрытие сложно отличимым от натуральных материалов – дерева и камня. Высокая плотность и износостойкость покрытия (класс помещений 34/43) позволяют применять его на объектах с большой проходимостью и нагрузками.

«Мы все устали от однообразного линолеума и плитки в вузах, поликлиниках, ресторанах и магазинах, от быстро теряющих свой вид ламината и ковролина в офисах, – говорит Татьяна Кузнецова, директор по маркетингу и развитию бизнеса виниловых напольных покрытий компании Tarkett. – Но теперь у дизайнеров и архитекторов появилась отличная возможность создать индивидуальный и долговечный пол, который к тому же не потребует специального ухода».

Модульный формат Art Vinyl позволяет создавать различные геометрические рисунки, чередовать элементы «под дерево» и «под камень», не прибегая к монтажу порожков. В едином пространстве можно совместить контрастные цвета или градиентный дизайн, выложить классическую «елочку» и «дворцовый паркет».

Новое покрытие обладает влагостойкостью и устойчивостью к изменению температур. Прочность гарантирована запатентованной технологией производства. Модульный формат обеспечивает легкую укладку и замену поврежденных участков в случае необходимости. Art Vinyl мягко приглушает звук шагов и подходит для помещений, где звукоизоляция особенно необходима.

Новая коллекция LOUNGE соответствует требованиям пожарной безопасности (КМ 2) и имеет все необходимые сертификаты, в т. ч. международный экологический сертификат «Листок жизни».

Пресс-служба компании Tarkett

Энергоэффективный насос

Компания Grundfos представила новый циркуляционный насос ALPHA2 new, предназначенный для систем бытового отопления и горячего водоснабжения частного дома, а также для использования в системе «теплый пол».

Энергопотребление новинки составляет всего 4–22 Вт. Подобная экономия достигается благодаря набору инновационных технологий, примененных в ALPHA2 new. Сразу после установки насоса его функция AUTOadapt автоматически анализирует систему, выбирая оптимальную скорость прокачки. Такой анализ совершается регулярно, и независимо от времени года подбираются наиболее подходящие настройки. Когда отопительный котел переводит систему отопления в экономичный режим и понижает температуру теплоносителя, функция «ночной режим» насоса автоматически уменьшает частоту вращения двигателя до минимума.

Новый улучшенный циркуляционный насос ALPHA2 обеспечивает непревзойденное энергосбережение на основе технологий компании Grundfos и является прекрасным выбором для систем отопления, кондиционирования воздуха и охлаждения с температурой перекачиваемой среды от 2 °C.

Используя новую модель ALPHA2, можно не беспокоиться о сложных настройках насоса. Достаточно установить насос и оставить заводские настройки с применением режима AUTOADAPT. Обновленный ALPHA2 автоматически проанализирует систему отопления, найдет оптимальную рабочую точку и по мере изменения потребностей системы продолжит настраивать свою работу.

Назначение

Компания Grundfos внесла несколько существенных изменений в конструкцию, сделав насос более износостойким, что позволяет вам использовать новый ALPHA2 в системах охлаждения с температурой перекачиваемой среды от 2 °C. Это означает, что насос ALPHA2 будет не только удовлетворять потребности систем отопления, но и подходить для применения в подавляющем большинстве систем кондиционирования воздуха и охлаждения (для 90% систем). Новый насос ALPHA2 с корпусом из нержавеющей стали также может использоваться в системах рециркуляции горячего водоснабжения.

Насос Grundfos ALPHA2 подходит для:

- систем с постоянным или переменным расходом;
- однотрубных систем;
- двухтрубных систем;
- систем напольного отопления;
- рециркуляции воды в системах ГВС;
- систем, в которых необходимо понижение производительности в ночной период.

Энергоэффективность

Компания Grundfos соблюдает и приветствует строгие законодательные требования к эффективности насосов и поддерживает деятельность по снижению счетов за потребление энергии и увеличению экологичности. Мы гордимся тем, что новые насосы ALPHA2 – как и их предшественники – опережают свое время. Нормы EuP требуют, чтобы все циркуляционные насосы имели уровень энергоэффективности (EEI) менее 0.23 в 2015 году. Новый насос ALPHA2 имеет уровень EEI<=0,15, что на порядок меньше заявленных требований, поэтому данный насос занял достойное место как в семействе Grundfos Blueflux®, так и среди прочей высокоэнергоэффективной продукции.

Особенности и преимущества

- Наивысшая энергоэффективность, коэффициент EEI<0,15.
- Функция автоматического регулирования AUTOADAPT.
- Индикация энергопотребления и расхода.
- Улучшенная гидравлика.
- Компактные размеры.
- Мгновенное подключение к сети с помощью ALPHA-штекера.

Технические характеристики

- Расход (Q): 3 м^3/ч.
- Напор (H): 6 м.
- Температура перекачиваемой жидкости: от 2 до 110 °C.

Подробную информацию см. в новом обновлении системы «Строй-Ресурс».

Сауна для ванной комнаты

Новые сауны Harvia Sirius можно размещать в ванных комнатах: они занимают небольшую площадь и хорошо вписываются даже в маленькое помещение. Внешние стены парилок выполнены из высококачественного пластика. Он хорошо переносит повышенную влажность и сочетается с современными материалами, из которых изготавливаются оборудование и мебель для ванной комнаты. Внутренняя отделка – традиционная. Стены и потолок обшиты деревом. Интерьер кабин Sirius был разработан с учетом небольших размеров саун. Специалисты Harvia продумали расположение полков, их оптимальный размер и размещение электрокаменки (Harvia Vega Compact BC35 мощностью 3,5 кВт) с защитным ограждением. Удобная компоновка, лаконичный дизайн интерьера и полностью стеклянный фасад визуально увеличивают небольшие размеры кабин и создают ощущение простора как в самой парилке, так и в помещении, где она установлена. В коллекции Sirius представлены 6 моделей размером (ШхГхВ) от 110x114x205 до 143,5x124x205 см.

Harvia Sirius представляет собой стильную и современную модель сауны для ванной, у которой значительная часть фронтальной поверхности выполнена из стекла. Ширина полков у каждой модели более 100 см, благодаря чему в ней достаточно места, чтобы в ней могли расслабиться и насладиться теплом от компактной каменки Harvia Vega Compact 2 человека.

В стандартной комплектации интерьер Formula и обшивка сауны выполнены из ольхи. Возможно также изготовление интерьера Formula из осины. Кроме того, можно выбрать вариант внутреннего интерьера Futura: в качестве древесных материалов используются осина, ольха, термообработанная осина или африканский кедр. Вместо стандартного варианта обшивки из ольхи можно выбрать осину или термообработанное дерево.

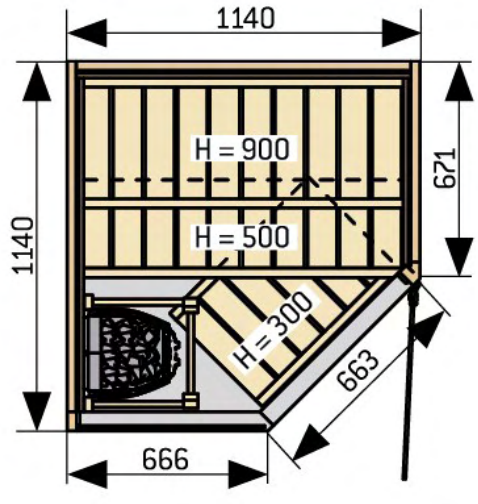
Набор стильных аксессуаров из нержавеющей стали включен в комплект поставки саун Harvia. Завершающим штрихом в образе модели Sirius является высоко расположенная современная ручка на двери.

Доступные опции: оптоволоконные светильники, декоративная решетка на крышу и боковая декоративная панель.

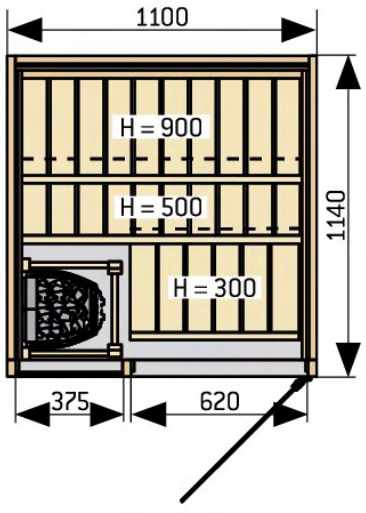
Комплектация

- Наружная обшивка – ольха или осина.
- Интерьер Formula – ольха.
- Интерьер Futura – осина, ольха, термообработанная осина, термообработанная абачи, африканский кедр.
- Печь Vega Compact BC35.

Модель Harvia Sirius SC1111K



Модель Harvia Sirius SC1111



Подробную информацию см. в новом обновлении системы «Строй-Ресурс».

Настенные накопительные водонагреватели

ARISTON THERMO GROUP

Ariston Thermo Group представила обновленные настенные накопительные водонагреватели ABS PRO ECO INOX POWER и ABS PRO ECO INOX POWER SLIM. Система ECO в них очищает воду от бактерий, а функция Double Power позволяет этим моделям работать на 40% быстрее их аналогов, увеличивая скорость нагрева воды за счет работы сразу 2 нагревательных элементов. Кроме того, новые модели оборудованы увеличенным магниевым анодом, который препятствует появлению твердой накипи. Технология распределения воды Nanomix позволяет получить на 10% больше горячей воды за единицу времени. Для начала работы достаточно нажать специальную кнопку на панели управления прибора. Новинки оснащены электронным термометром, благодаря которому можно контролировать работу водонагревателя в реальном времени и с большей точностью настраивать температуру. Баки моделей сделаны из нержавеющей стали и покрыты дополнительной защитой от коррозии, выпускаются объемом от 30 до 100 л. В slim-версии диаметр бака – всего 353 мм. Благодаря своей ценовой доступности, а также большому выбору баков различных объемов и диаметров эти водонагреватели подходят для самого широкого круга потребителей. Гарантия на бак дается на 7 лет.

Преимущества ABS PRO ECO INOX PW

- Ускоренный нагрев воды благодаря наличию второго тена (1,5 кВт + 1 кВт).
- ABS 2.0 – абсолютно безопасная система с устройством защитного отключения (УЗО).
- Активная электрическая защита.
- Защита от включения без воды.
- ECO – профессиональная система защиты от бактерий.
- Нержавеющая сталь с дополнительной защитой.
- Сварка Micro Plazma Tig.
- Тестирование бака при 16 атм.
- Электронный термометр.
- Система автодиагностики.
- Nanomix – система распределения воды в баке.
- Теплоизоляция из пенополиуретана.
- Автоклавный фланец, облегчающий профилактику.
- Защита от перегрева.

Технические характеристики

		50 V	80 V	100 V
Объём	л	50	80	100
Мощность	Вт	1500/2500	1500/2500	1500/2500
Напряжение	В	230	230	230
Макс. рабочая температура	°C	80	80	80
Макс. рабочее давление	бар	8	8	8
Время нагрева ΔT = 45 °C		1ч 56мин/1ч 06мин	3ч 06мин/1ч 45мин	3ч 52мин/2ч 12мин
Тепловые потери при ΔT = 60 °C	кВт-ч за 24ч	0,96	1,22	1,39
Класс защиты от воды и пыли	IP	X3	X3	X3
Вес нетто	кг	13	19	22

ABS PRO ECO INOX POWER

ABS PRO ECO INOX POWER SLIM

Подробную информацию см. в новом обновлении системы «Строй-Ресурс».

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ: ОСОБЕННОСТИ РУССКОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ПОДХОДА

Сравним самые простые определения, данные термину «зеленое строительство» на русском и на английском языке. Различия можно выявить даже на таком базовом уровне.

Итак, русское определение: «вид строительства и эксплуатации зданий, воздействие которых на окружающую среду минимально. Его целью является снижение уровня потребления энергетических и материальных ресурсов на протяжении всего жизненного цикла здания: от выбора участка и проектирования до строительства, эксплуатации, ремонта и сноса».

Перевод определения с английского языка: «процесс ответственного и эффективного использования ресурсов на протяжении всего жизненного цикла здания: проектирования, строительства, эксплуатации, технического обслуживания, реконструкции и сноса. Это требует тесного сотрудничества команды дизайнеров, инженеров и клиента на всех этапах проекта».

Определения практически совпадают, но в первом случае акцент делается на минимизации воздействия на окружающую среду. Во втором – на ответственности за эксплуатацию, а также комплексном подходе к строительству. Кроме того, дело касается отношения людей к вопросу, т. к. зеленое строительство – это не только дом из энергоэффективных и экологичных материалов, но и здание, предусматривающее его полную переработку через 50–60 лет.

«Мы пытались на проектной стадии ввести подход ответственного отношения к последующему сносу зданий и их утилизации. Однако сейчас всем кажется, что еще рано об этом думать. Главное – построить», – говорит руководитель отдела экологической сертификации, кандидат биологических наук, DGNB Consultant EcoStandard group Ксения Лукьященко.

Возможно, причина кроется в том, что за рубежом интерес к энергоэффективному строительству проявился немного раньше, чем в России. Это случилось в 1970-х годах, когда цена на нефть возросла в 4 раза, а жители Земли поняли, что ресурсы планеты исчерпаемы. В то же время были реализованы первые энергоэффективные технологии в строительстве. Обычно приводят 2 примера первых подобных зданий – это проект, реализованный в 1972 году в Манчестере (штат Нью-Хэмпшир, США), и проект основателя Института пассивного дома в Дармштадте Вольфганга Файста.

Первые нормативы по строительству «зеленых» зданий были введены в Великобритании в 1990 году. Метод экологической оценки эффективности зданий (BREEAM) был разработан британской организацией BRE Global для добровольной оценки экологической эффективности зданий. В 1998 году была принята добровольная рейтинговая сертификация LEED в США.

В России требования к экологичности и энергоэффективности зданий появились не так давно. Первые из них были описаны в Федеральном законе № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», принятом Госдумой 23 ноября 2009 года. Через год Министерством природных ресурсов и экологии РФ была разработана сертификационная система «Зеленые стандарты», служащая для оценки экологической эффективности зданий.

По материалам Интернета

РОССИЯ ФОРСИРУЕТ ПРОИЗВОДСТВО ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ОКОН

В сентябре 2013 года в Московской области состоялось открытие производственной линии float-стекла для окон нового поколения. Материал характеризуется повышенными энергосберегающими свойствами за счет тройного серебряного покрытия и технологии мультифункционального магнетронного напыления.

Float-стекло отражает тепловое излучение (например, от радиаторов) обратно в помещение, предотвращая его утечку.

Т. к. именно через окна теряется значительное количество дорогостоящей энергии, тема ее экономии актуальна во всём мире. И число разнообразных технологий в этой сфере в последние годы растет стремительными темпами. Наряду с float-стеклом всё шире используются солнцезащитные стеклопакеты. Абсорбирующие стекла поглощают часть солнечного света, а рефлекторные, напротив, отражают. Благодаря первым в помещении тепло зимой, а вторые обеспечивают прохладу летом, что снижает расходы на кондиционирование.

Современные разработки позволяют наделить по-

добными свойствами любое стекло. Совсем недавно японская компания Sumitomo Chemical представила пленку, способную автоматически регулировать передачу солнечного света в зависимости от времени суток и года. Пленку можно наклеивать на стеклопакет существующего окна.

Но энергоэффективные свойства светопрозрачной конструкции зависят не только от стекол. «Не менее важное значение имеет и количество камер (отсеков между стеклами, заполненных воздухом или инертным газом). Обычно устанавливаются 2- или 3-камерные стеклопакеты, но для регионов с особо холодным климатом можно использовать и иные варианты», – поясняет Лев Минуллин, директор по развитию компании PROPLEX (первого российского разработчика и крупнейшего производителя оконных ПВХ-систем по австрийским технологиям). Например, 5-камерная 70-миллиметровая система PROPLEX-Premium используется в гостинице в полярном Шпицбергене. «Это морозостойкая система, которая рекомендована к установке в условиях Крайнего Севера», – отмечает Лев Минуллин.

«Побочным эффектом» от применения таких окон является повышенная шумоизоляция, поэтому данные конструкции могут пригодиться и жителям мегаполисов, проживающим у дорожных магистралей.

Благодаря подобным характеристикам именно ПВХ-окна были названы самыми теплыми. В начале 2013 года в Лаборатории строительной техники LTB Польши проводилось тестирование пластиковых, деревянных и алюминиевых конструкций. По итогам испытаний ПВХ-системы были признаны лидирующими в плане теплосбережения.

Интерес к энергоэффективности в России в последнее время растет стремительными темпами. И если в первые годы после появления в стране пластиковые окна ставили больше из эстетических соображений, то сегодня людьми всё чаще двигают чисто практические мотивы. ПВХ-конструкции становятся одним из самых популярных инструментов по снижению потерь энергии.

Пресс-служба компании PROPLEX

ЕВРОПЕЙСКИЕ РЕЦЕПТЫ ЭКОНОМИИ

Расходы на отопление и содержание частного дома или коттеджа могут достигать нескольких десятков тысяч рублей в год. Причем из-за удорожания энергоресурсов эта сумма ежегодно растет. Выкладывая за тепло, электричество и прочие блага цивилизации немалую часть семейного бюджета, сложно поверить, что эти траты вполне реально уменьшить в несколько раз. Когда речь заходит о сокращении затрат на содержание зданий, принято вспоминать богатый опыт стран Западной Европы. В самом деле, у Евросоюза есть чему поучиться в этом плане, ведь там уже массово строятся многоквартирные и индивидуальные дома, которые потребляют до 15–20 раз меньше тепловой энергии, чем типичные российские коттеджи. Такие постройки получили название «пассивные дома» (нем. passivhaus или англ. passive house), которое подчеркивает, что они не оказывают негативного влияния на окружающую среду.

«Согласно нормам Европейского союза с 2020 года все страны, входящие в содружество, должны будут возводить только дома, соответствующие принципам passive house, – поясняет Вольфганг Файст, директор Института пассивного дома, г. Дармштадт, Германия. – Это энергоэффективные здания, для которых удельный расход тепла на отопление составляет не более 15 кВт-ч/м² в год».

Применение альтернативных источников энергии – тепловых насосов, солнечных батарей и ветрогенераторов – позволяет сделать такой дом полностью независимым от сторонних поставщиков электричества и энергоресурсов. Т. е. получаются дома с нулевыми тратами на отопление (zero energy house). Более того, в европейских странах они даже позволяют своим хозяевам зарабатывать, продавая излишки электричества в муниципальные электросети.

Звучит фантастично? Однако имеющиеся на нашем рынке технологии, материалы и оборудование уже сейчас позволяют строить такие дома. Денис Черняев, генеральный директор архитектурной компании «Атмосфера Ideale», на примере своего жилища доказал, что энергосберегающий дом реально возвести и в России и он будет экономить средства домовладельца: «Для себя я построил коттедж, где из коммуникаций подключено только электричество, а для обогрева дома и приготовления горячей воды используется тепловой насос. Счет за коммунальные услуги в месяц составляет 1500 руб., тогда как хозяева такого же дома с традиционным отоплением заплатили бы до 10 раз больше!»

Денис Черняев особо подчеркивает, что основа концепции энергосберегающего дома – это современные решения для повышения теплозащиты ограждающих конструкций: фундамента, внешних стен, окон и кровли. Именно с массового внедрения энергосберегающих технологий строительства и современных теплоизоляционных материалов началась эпоха энергосберегающих домов в Европе.

По материалам Интернета

Ванная в мансарде: несколько полезных советов

Мансарда загородного дома – пожалуй, лучшее место для размещения будуара, рабочего кабинета, детской комнаты или гостевой спальни. Но чтобы они были по-настоящему комфортными для автономного времяпрепровождения, необходим ключевой элемент – отдельный санузел. Его обустройство часто вызывает у домовладельцев множество вопросов, связанных в первую очередь с особенностями расположения мансардных помещений. Однако большинство трудностей лишь кажутся таковыми. Разберемся в этом подробнее.

Прежде всего нужно правильно распределить мансардное **пространство**. В зависимости от площади и индивидуальных предпочтений можно применить студийный или ячеистый способ планировки. Первый подойдет для небольшого помещения – около 20–30 м^2. В этом случае мансарда будет представлять собой единое пространство. При использовании второго способа она будет поделена на несколько помещений. Это целесообразно для площадей от 40 м^2. При студийной планировке имеет смысл зонировать мансарду, создав при помощи дизайнерских решений несколько зон различного назначения.

Независимо от размера «подкровельного» этажа место для ванны или санузла выделить нетрудно. Так, для туалета и раковины хватит и 1,5 м^2 (0,8 м в ширину и 1,9 м в длину), если же речь идет о ванной комнате, то нужна площадь чуть больше – 3,2 м^2. Оптимальная площадь для санузла с ванной или душевой – порядка 5,5 м^2.

Многих домовладельцев, размышляющих о возможности принятия водных процедур в мансарде, смущают низкие наклонные потолки. Однако это скорее плюс, нежели минус. Например, расположенные сверху и под углом окна дают много естественного света и создают уникальную атмосферу, которую можно подчеркнуть и усилить собранной на заказ нестандартной мебелью и различными элементами дизайна. Ванная с окном – вообще редкость в наше время, поэтому такое решение в мансарде будет особенно интересным.

Хорошим решением для мансарды станут **душевые ограждения**. Технология эта для России относительно нова, однако в Европе она давно уже завоевала заслуженную популярность. «Студийная планировка возможна не только для жилой зоны, но и для ванной комнаты. Это именно тот вариант, который позволяют реализовать душевые ограждения, – объясняет Герман Фоменко, директор по маркетингу компании GuteWetter, первого в России производителя душевых ограждений. – Отделив душевую зону, вы можете установить внутри то сантехническое оборудование, которое устраивает вас по функционалу и стоимости, а в случае его выхода из строя не придется демонтировать всю кабину». Открытая сверху душевая получает максимум внешнего освещения.

Вариантов ограждений множество – угловые, островные, примыкающие, разделительные, различной формы и конфигурации, с раздвижными, распашными или складывающимися дверями. Комбинируя их, можно произвольным образом поделить помещение санузла и даже сделать трансформируемое зонирование.

Отдельного внимания заслуживают такие решения, как стеклянная дверь в нишу, а также шторка для ванны. Если всё же принято решение установить ее, то стеклянная или полистироловая шторка позволит создать вариант «2 в 1» – ванна и душевая кабина одновременно.

Нельзя забывать и об эстетической стороне вопроса: конструкции стеклянных ограждений всегда будут смотреться оригинально и современно. А специальное покрытие GuteClean, сохраняющее свои водоотталкивающие свойства в течение 5 лет, облег-

чит очистку ограждений и поможет сохранить их первозданный внешний вид.

Основные преимущества чугунных **ванн** – долговечность, хорошая шумоизоляция, способность сохранять тепло. Но если речь идет о ванне для санузла в мансарде, фактор веса может стать решающим, поскольку поднять такую махину на верхний этаж будет непросто.

Других препятствий не существует. «Производить установку габаритного сантехнического оборудования рекомендуется еще до того, как будет отделана лестница между этажами, – советует специалист архитектурно-строительной компании «Ризалита» Сергей Козадаев, – в противном случае уже готовая отделка может быть повреждена во время подъема ванны в мансарду. Если ширина марша лестницы стандартная – от 90 до 120 см, проблем с поднятием тяжелых и габаритных грузов быть не должно. Единственная трудность – необходимость приложить для этого немалые физические усилия».

Имеет смысл обратить внимание и на другие, не менее интересные, решения. Например, на металлические ванны европейских производителей, которые изготавливаются из стали толщиной до 3–4 мм. Они обладают хорошей прочностью и шумоизоляцией, не деформируются под тяжестью тела, хорошо держат тепло и в то же время весят значительно меньше. Также широкое распространение получили ванны из акрила, но их недостаток – неустойчивость к механическим повреждениям – перечеркивает достоинства: легкость и невысокую стоимость. Усовершенствованный вариант – кварил (кварцевая крошка с акриловым связующим) – царапин совершенно не боится. Правда, и стоит значительно дороже.

Мансарда, как и другие этажи дома, нуждается в постоянном **проветривании**, для которого необходимы приток свежего воздуха и отвод «отработанного». О дополнительной вентиляции для санузла и влажных помещений следует позаботиться отдельно. При наличии окон целесообразно обеспечить дополнительный приток свежего воздуха через вентиляционный клапан в оконной раме. Все влажные помещения обязательно снабжаются вытяжными отверстиями, выходящими в отдельный вентканал.

Одна из важнейших задач, которую необходимо решить в процессе обустройства **санузла** в мансарде, – грамотная организация водоснабжения и канализации. «Принципиальных различий между подводкой инженерных коммуникаций для санузлов в мансардах и на первых этажах не существует, – говорит Сергей Козадаев, – однако некоторые нюансы всё же надо отметить. Во-первых, устроить канализацию и подачу воды будет проще в том месте, где на нижнем этаже расположена ванная или кухня: в этом случае произвести подключение к трубопроводу намного легче и дешевле. Кроме того, санитарные блоки, как правило, не размещают над жилыми помещениями, и это тоже необходимо учесть. Во-вторых, следует знать, что трубы нельзя прокладывать через те части дома, которые не отапливаются: например, через кладовую или гараж. И еще один момент: канализационные отводы необходимо вести параллельно балкам перекрытия, которым, в свою очередь, не помешает двойной слой гидроизоляции. Обычно это гидростеклоизол, который на стыках обрабатывается битумной мастикой. Укладывается он таким образом, чтобы какая-то часть материала захватывала и стены, – примерно на 10–20 см от пола».

Устройство санузла в мансарде – задача осуществимая, если подойти к ее решению обстоятельно. Грамотное использование имеющегося полезного пространства, организация эффективной приточно-вытяжной вентиляции, правильный подбор сантехнического оборудования и квалифицированный монтаж коммуникаций позволят превратить подкровельное пространство в полноценный комфортабельный этаж.

Пресс-служба компании GuteWetter

Стадион «Уэмбли»

«Уэмбли» – футбольный стадион в Лондоне, Англия. Открыт в 2007 году, вмещает 90 000 зрителей и является вторым по вместимости стадионом в Европе (после 99-тысячного «Камп Ноу» в Барселоне, Испания). На стадионе проводит домашние матчи национальная сборная Англии по футболу. Владельцем является управляющая организация английского футбола.

Стадион был построен на месте старого «Уэмбли», известного также как Empire Stadium. Это была одна из самых знаменитых футбольных арен мира, просуществовавшая ровно 80 лет – с открытия в 1923 году до сноса в 2003 году. У стадиона богатая история. В частности, старый «Уэмбли» принял победный для англичан финал чемпионата мира по футболу – 1966, а легендарный Пеле высказался в таком ключе: «Уэмбли – это кафедральный собор футбола. Это столица и сердце футбола».

Изначальный план реконструкции «Уэмбли» предполагал снос старого стадиона до Рождества 2000 года и строительство нового к 2003 году. Однако из-за финансовых и юридических сложностей начало работ было отложено. В 2004 году мэр Лондона объявил о планах по обновлению и восстановлению района Уэмбли, включающих реконструкцию стадиона и прилегающих к нему территорий и рассчитанных на 3 десятилетия вперед. Новый «Уэмбли» был открыт 19 мая 2007 года, когда на нём прошел финал футбольного Кубка Англии.

Авторами проекта стадиона стали компании Foster and Partners и Populous. В основу дизайна легла форма «чаши» с раздвижной крышей. Отличительной особенностью старого «Уэмбли» были белые «башни-близнецы», новый же стадион известен своей аркой длиной 315 м, диаметром поперечного сечения 7 м и высотой 133 м. Она является самой длинной однопролетной конструкцией крыши в мире.

Арка выдерживает весь вес северной крыши и 60% веса выдвижной крыши на южной стороне. Крыша стадиона находится на высоте 52 м над уровнем футбольного поля, ее площадь составляет 40 000 м². При этом чуть более трети площади приходится на передвижные части. Главной причиной использования раздвижной крыши было стремление избежать тени на поле, так как травяное покрытие требует прямых солнечных лучей для эффективного роста.

Затраты на строительство стадиона составили 798 млн фунтов стерлингов, сделав его одним из самых дорогих спортивных сооружений в мире. Если также учитывать расходы на реконструкцию транспортной инфраструктуры, сумма итоговых затрат составляет почти 1 млрд фунтов стерлингов (около 1,97 млрд долларов).

Помимо матчей национальной сборной, стадион принимает футбольные игры Кубка и Суперкубка Англии, Кубка и Трофея Футбольной лиги. Кроме того, в 2012 году арена приняла футбольный финал летних Олимпийских игр, а в 2011 и 2013 годах – финалы футбольной Лиги чемпионов. Несмотря на то, что футбол – вид спорта № 1 для Туманного Альбиона, на «Уэмбли» также проводятся игры регбийной лиги и американского футбола, концерты. Более чем стотысячную армию поклонников уже собирали U2, Green Day, Muse, Oasis, Take That, Metallica и Мадонна.

ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ

- На стадионе имеется 2618 туалетов – больше, чем на любом другом спортивном объекте в мире.
- Периметр стадиона составляет 1 км.
- Объём чаши стадиона составляет 1 139 100 м³.
- На строительстве стадиона было занято одновременно 3500 рабочих.
- В основании стадиона установлено 4000 изолированных свай, самые глубокие залегают на 35 м.
- На стадионе проведено 56 км силовых кабелей питания.
- Для строительства стадиона было использовано 90 000 м³ бетона и 23 000 т стали.
- Общая длина эскалаторов на стадионе составляет 400 м.
- Арка «Уэмбли» имеет больший диаметр поперечного сечения, чем железнодорожный туннель под Ла-Маншем.

По материалам Интернета

УЛЫБНИСЬ!

А был такой случай

Работаю в магазине стройматериалов.
– Я у вас купил топор, а он не работает!
Топор оказался тупым.
***
– У вас доски есть?
– Да. Обрезная, необрезная.
– А мне бы эту, как ее...
– Вагонку?
– Сухую смесь!
– Но это же не пиломатериал!
– А зачем мне материал для пилы?! Я фундамент делаю!
***
– Мне это, квадратный и длинный!
Она хотела купить брус.
***
– Можно мне фундамент купить?
***
– У вас рулетки 6 метров есть?
– Нет, закончились.
– Ну давайте тогда две по 3 метра!
***
– Отсантиметрите меня!
Всего лишь хотел, чтобы ему 6-метровую вагонку пополам распилили.

Анекдоты

– Дорогой, я хочу трюфелей, лобстеров и омаров.
– Что ты мелочишься? Ешь сразу деньги!
***
Московские чиновники сильно удивились, узнав, что 6 млрд евро, выделенные на постройку железной дороги в Италии, были полностью потрачены на строительство.
***
– Зря отказываешься, пельмени приличные.
– Может, пельмени и приличные, только приличные люди берут в кинотеатр попкорн.
***
Зонт – это амулет от дождя. Когда он с вами – дождя не будет!
***
Фура с матрешками на полгода парализовала саратовскую таможню.
***
Василий прочитал табличку «Курить строго запрещено» – и закурил игриво.
***
Занял денег у лучших друзей, купил iPhone 5S. Перестал общаться с этими нищебродами.
***
Сегодня в 3 часа ночи сосед позвонил в дверь. У меня от страха чуть дрель из рук не выпала!

ФОТОГАЛЕРЕЯ

Если с вами или вашими коллегами произошла веселая история на строительную тему, присылайте ее нам на адрес sharov@bravosoft.nnov.ru. Мы с удовольствием расскажем об этом на страницах газеты «Браво, Строй-Ресурс!». Или звоните по телефону (831) 200-30-30, отдел продвижения программных продуктов.

Если у вас появились вопросы, пожелания, предложения о том, что вы хотели бы видеть на страницах газеты, вы всегда можете позвонить по телефону (831) 200-30-30 Шарову Сергею или написать на электронный адрес: sharov@bravosoft.nnov.ru.